**La France dans le monde.**

L’étude de la France dans le monde porte sur trois aspects :

- La présence française dans le monde, son rayonnement et les limites de notre pays dans la mondialisation.

- le tourisme, activité majeure qui contribue au rayonnement et crée une image internationale de la France.

- Paris, ville mondiale parmi les plus célèbres et les plus attractives.

Il s’agit donc de mesurer à travers ces trois aspects, l’image de la France et son poids dans un espace de plus en plus ouvert et concurrencé.

I. La Présence Française dans le monde.

1. les Français, le Français et la culture française dans le monde.

a) Près de 1,6 millions de Français à l’étranger.

<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/les-francais-a-l-etranger/les-francais-a-l-etranger-5294/les-francais-etablis-hors-de/>

b) La Francophonie, un espace de partenariat et de rayonnement.

c) L’image de la France et de sa culture

2. La présence diplomatique et militaire dans le monde.

a) La France une puissance régionale à vocation mondiale.

b) Une puissance militaire engagée dans des opérations internationales.

3. La présence économique.

a) Poids de la France dans l’économie mondiale

b) Les FTN françaises des FTN très intégrés à la mondialisation.

c) Forces et faiblesses de l’économie Française.

II. La France une destination touristique majeure :

1. le poids du tourisme dans l’économie française.

2. la mise en valeur touristique du territoire français.

3. Une activité qui contribue à diffuser l’image de la France dans le monde.

III. Paris, une ville mondiale.

1. Un espace majeur de l’économie nationale…

2. …qui contribue à l’attraction de l’espace français

3. Une ville de l’archipel mégapolitain mondial.

**La France dans le monde.**

L’étude de la France dans le monde porte sur trois aspects :

- La présence française dans le monde, son rayonnement et les limites de notre pays dans la mondialisation.

- le tourisme, activité majeure qui contribue au rayonnement et crée une image internationale de la France.

- Paris, ville mondiale parmi les plus célèbres et les plus attractives.

Il s’agit donc de mesurer à travers ces trois aspects, l’image de la France et son poids dans un espace de plus en plus ouvert et concurrencé.

I. La Présence Française dans le monde.

1. les Français, le Français et la culture française dans le monde.

a) Près de 1,6 millions de Français à l’étranger.

<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/les-francais-a-l-etranger/les-francais-a-l-etranger-5294/les-francais-etablis-hors-de/>

b) La Francophonie, un espace de partenariat et de rayonnement.

c) L’image de la France et de sa culture

2. La présence diplomatique et militaire dans le monde.

a) La France une puissance régionale à vocation mondiale.

b) Une puissance militaire engagée dans des opérations internationales.

3. La présence économique.

a) Poids de la France dans l’économie mondiale

b) Les FTN françaises des FTN très intégrés à la mondialisation.

c) Forces et faiblesses de l’économie Française.

II. La France une destination touristique majeure :

1. le poids du tourisme dans l’économie française.

2. la mise en valeur touristique du territoire français.

3. Une activité qui contribue à diffuser l’image de la France dans le monde.

III. Paris, une ville mondiale.

1. Un espace majeur de l’économie nationale…

2. …qui contribue à l’attraction de l’espace français

3. Une ville de l’archipel mégapolitain mondial.