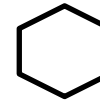


## II. ...intégrée à divers espaces.



**Cœur économique de la France**, contribue au rayonnement et à l'attractivité du territoire national



**Métropole européenne**, Paris est l'une des deux grandes métropoles mondiales de l'UE, elle inscrit son développement dans un cadre de coopération et de concurrence avec les autres métropoles européennes (bourse, réseaux de transport, partenariats culturelles).



**L'archipel métropolitain mondial**, classée dans les métropoles mondiales de rang 1, Paris fait partie des espaces les plus dynamiques de la mondialisation.

## III. ...qui veut maintenir son attractivité.



**L'axe Seine –Aval**, étendre l'agglomération vers Le Havre, façade maritime du « Grand Paris »?

**Hub mondial**: Paris est classée 1<sup>ère</sup>



**métropole mondiale pour son accessibilité**, ses aéroports permettent de traiter plus de 85 Millions de passagers et desservent 361 villes dont 315 à l'étranger en 2011.



Paris reçoit plus de 12 millions de touristes internationaux et concentre près de 50% des IDE du territoire national.



**L'image internationale de Paris** est entretenue par les acteurs politiques (collectivités locales et état) et des acteurs privés qui utilisent et valorisent la réputation mondiale de la ville.

## Paris, une ville-monde... :

### I. ...aux multiples fonctions :



**Capitale politique** de la France, Paris est le siège de l'UNESCO, elle accueille de nombreuses ambassades.



**Une métropole touristique et culturelle** : son rayonnement en fait une des métropoles les plus célèbres du monde, capitale de la mode, du luxe et des arts.

**Centre d'impulsion de l'économie mondiale**: Paris possède le 1<sup>er</sup> quartier des affaires européens et concentre les emplois de cadre des fonctions métropolitaines dans « **l'axe des affaires** ».

